

Изменение ценностных установок старшеклассников

При планировании воспитательной работы в школе следует учитывать тенденцию последних 10 лет

Специалисты информационно-методического центра Василеостровского района Санкт-Петербурга на протяжении 10 лет проводили исследование по методике «Ценностные ориентации личности», в котором принимали участие учащиеся 9, 10 и 11-х классов. Результатами, полученными в ходе столь длительной работы, коллеги решили поделиться с читателями «Управления школой».

Александра ГЕХТМАН,
директор ИМЦ Василеостровского района г. Санкт-Петербурга,
Елена ТОМША,
преподаватель ИМЦ, член
Российской арт-терапевтической ассоциации,
Наталья БОРОВСКАЯ,
методист ИМЦ

За последнюю четверть века изменилась социально-экономическая ситуация в стране. Значит, другими стали не только нормы и система представлений, но и модели поведения, которые должен освоить ребенок.

Ориентация на вечные ценности (культура, красота, знания, любовь, добро), традиционно почитаемая и десятилетия формировавшаяся в нашем обществе, подвергается ежедневной проверке на прочность. Многочисленные слоганы, такие как «Бери от жизни всё», «Ведь ты этого достойна», «И пусть мир пождет!», формируют эгоистиче-

ские установки, направленность на получение всевозможных удовольствий, желание жить одним днем, жажду обладания материальными благами.

Об агрессивности рекламы, о ее негативном воздействии, особенно на детей и молодежь, все чаще и с нарастающей тревогой говорят психологи. Хорошо известно, что реклама пропагандирует не товар, а определенный образ жизни, поведения, мысли. Идеалы и нормы, транслируемые СМИ – в ток-шоу, рекламах, сериалах, – примитивны, а следовательно, очень легки для усвоения и подражания. Напротив, к вечным ценностям нужно восходить: это требует труда, преодоления себя, самосовершенствования.

Так культура сталкивается с культом посредственности, а вечные ценности – с блестящей мишурой псевдоценностей. И подростки, еще не определившиеся во взглядах, должны сделать свой выбор в этой непростой ситуации.

Сегодня о школе как информационном монополисте говорить нельзя: дети имеют возможность получать самые разнообразные знания о мире благодаря современным технологиям. Но это не означает, что школа теряет свое значение для общества, просто время смещает акценты. Обучение ребенка в образовательном учреждении в значительной степени совпадает с очень значимым в жизни человека периодом формирования и становления личности. Школа по-прежнему остается одним из важнейших институтов социализации.

Психологи отмечают: ценности и ценностные ориентации как важнейшие составляющие личности и индивидуальности являются индикатором для отслеживания процессов социальных и индивидуальных изменений, возникающих в результате исторических, общественных и личных событий, позволяют проследить и анализировать все виды деятельности человека, объяснять смену его побуждений.

Ценности объединяются в систему, представляя собой определенную иерархическую структуру, способную меняться с возрастом и обстоятельствами жизни. Но первичное оформление взглядов, установок и ценностей приходится как раз на период завершения школьного образования.

«Перемены в психическом созревании старших школьников влекут за собой и потребность в мировоззренческой рефлексии, обдумывании системы ценностей, – отмечает А.И. Копытин в книге “Основы арт-терапии”. – Этот период связан с выработкой мировоззрения и самосознания, на основе полученных прежде знаний».

Общественные дисциплины школьной программы, система воспитательной работы должны быть направлены именно на коррекцию ценностных установок школьников. Но прежде чем начать корректировать, нужно разобраться, каковы ценностные установки сегодняшних старшеклассников?

На протяжении 10 лет нами проводилось лонгитюдное исследование по методике «Ценностные ориентации личности» (Multidimensional scaling) Шаломы Шварца в 2005, 2010 и 2015 годах. В нем принимали участие учащиеся с 9-го по 11-й класс. Опрошены 290 человек – 107 юношей и 183 девушки.

В основе опросника Шварца лежит теория, согласно которой все ценности делятся на социальные и индивидуальные. Ценности личности существуют на двух уровнях:

- нормативные идеалы (то есть убеждения, оказывающие наибольшее влияние на всю личность, но не всегда демонстрируемые в реальном поведении);

- индивидуальные приоритеты (то есть наиболее часто проявляющиеся в социальном поведении).

Первый уровень более стабилен и отражает понимание человеком того, как нужно поступать, определяя тем самым его жизненные принципы поведения.

Второй уровень зависит от внешней среды, например от группового давления, и соотносится с конкретными поступками.

Опросник Шварца по изучению ценностей личности представляет собой шкалу, предназначенную для измерения значимости десяти типов ценностей.

Первая часть («Обзор ценностей») позволяет изучить ценности каждого участника опроса на уровне убеждений (которые не всегда проявляются в реальном социальном поведении). Испытуемым дают два списка (из существительных и прилагательных), в сумме характеризующих 57 ценностей. Необходимо оценить важность каждой ценности как руководящего принципа жизни.

Вторая часть опросника («Профиль личности») изучает индивидуальные приоритеты и ценности, проявляющиеся на уровне поведения. Участникам предлагают 40 описаний человека, соответствующих тому или иному из 10 типов ценностей. Задают вопрос: «Насколько похож этот человек на меня»? Используется шкала из пяти позиций: от «очень похож на меня» до «совсем не похож на меня».

При обработке полученные ответы соотносятся с ключом. Высчитывается средний балл по данному типу ценности, который показывает степень ее значимости для участника. Фиксируя различия между ценностями на уровне убеждений и на уровне поведения, можно установить, как нормативные ценности воздействуют на поведение человека (через социализацию, посредством усвоения традиций и взаимодействия в коллективе).

Старшеклассники выполняли тест и писали короткое эссе «Ценности вечные и преходя-

щие». Результаты теста подвергались математической обработке и предполагали стандартизацию ответов, а эссе позволили увидеть отношение к теме ценностей в свободном изложении.

Сравнительный анализ показал: в ранге ценностей (и на уровне «нормативных идеалов», и на уровне «индивидуальных приоритетов») показатель по критерию «самостоятельность» остается у школьников стабильно высоким, а по таким критериям, как «традиции», «конформность», «власть», – стабильно низким (таблица 1). В таблице мы видим выбор школьниками приоритетов. Цифра «10» означает, что в исследовании 2010 года ценность «традиция» по совокупности оказалась для подростков на последнем, десятом месте из 10 ценностей.

Шалом Шварц в своей теории динамических отношений между ценностными типами рассматривал ценности «самостоятельность» и «традиции», «конформность» как находящиеся на противоположных полюсах, «конкурирующие», «вступающие в конфликт» друг с другом. Ценности традиций и конформности относятся к полюсу «Консерватизм» – стремлению к стабильности, сохранению существующего порядка. «Самостоятельность» совместно со «стимуляцией» составляют противоположный полюс «Открытость изменениям».

Исходя из данных нашего лонгитюдного исследования, можно утверждать, что мы являемся свидетелями устойчивой тенденции: молодежь стремится к изменениям. Однако готовность гибко реагировать на происходящие перемены сочетается с отрицанием ценности традиций, с готовностью к отказу от существующих моделей поведения, установленных правил, нежеланием ограничивать свое поведение в соответствии с существующими социальными ожиданиями.

Таблица 1

Критерии	Ранг ценностей		
	Нормативные идеалы		
	2005	2010	2015
Конформность	6	9	6
Традиции	9	10	9
Власть	7	7	8
	Индивидуальные приоритеты		
Конформность	9	7	8
Традиции	10	10	9
Власть	7	8	10

Таблица 2

Критерии	Ранг ценностей		
	Нормативные идеалы		
	2005	2010	2015
Доброта	3	4	3
Стимуляция	8	3	10
Гедонизм	4	1	7
Достижения	4	6	5
	Индивидуальные приоритеты		
Доброта	4	4	3
Стимуляция	4	2	7
Гедонизм	4	1	5
Достижения	3	5	4

Таблица 3

Критерии	Ранг ценностей, 2015	
	Нормативные идеалы	
	Юноши	Девушки
Достижения	5	3
Безопасность	2	6
	Индивидуальные приоритеты	
Достижения	6	3
Безопасность	3	7

гlossарий

МОТИВАЦИОННЫЕ типы определяются соответственно их центральной цели (Schwartz, 1992, 1994; Smith, Schwartz, 1997):

- **Власть** – стремление к достижению социального статуса, престижа, контроля или доминирования над людьми или средствами (к авторитету, богатству, поддержанию имиджа, общественному признанию).

- **Безопасность** – желание обеспечить безопасность себе (здоровье), близким (безопасность семьи, взаимная помощь), в широком смысле – стремление достичь гармонии, стабильности общества и взаимоотношений в нем (национальная безопасность).

- **Конформность** – предотвращение действий и сдерживание наклонностей, которые могут причинить вред другим или не соответствуют общественным ожиданиям. Стремление к послушанию, самодисциплине, к уважению родителей и старших.

- **Гедонизм** – стремление к наслаждению жизнью, к чувственным удовольствиям.

- **Доброта** – стремление к сохранению благополучия близких людей, к дружбе, честности, снисходительности, ответственности, полезности для друзей.

- **Достижение** – стремление к личному успеху и общественному одобрению через проявления компетентности, которые находятся в соответствии с социальными стандартами.

- **Самостоятельность** – стремление к самостоятельному выбору способов действия, к независимости мышления.

- **Стимуляция** – поиск новизны, глубины и разнообразия переживаний.

- **Традиции** – уважение обычаев, традиций, идей, присущих той или иной культуре (в том числе смирение, благочестие, умеренность).

- **Универсализм** – стремление к пониманию, терпимости, защите природы и человечества.

- **Маскулинность/фемининность** – категория, связанная с выполнением мужчинами и женщинами типичных для каждого общества социальных ролей. Маскулинные, или «мужские», культуры характеризуются как общества с ярко выраженной ролевой дифференциацией полов. Его члены ориентированы на достижение успеха, конкуренцию, материальное благополучие. В фемининных, или «женских», культурах основными ценностями являются семья, качество жизни, человеческие взаимоотношения. Ролевая дифференциация полов в этих культурах выражена неярко.

Таблица 4

Критерии	Ранг ценностей		
	Нормативные идеалы		
	2005	2010	2015
Конформность	6	9	6
Традиции	9	10	9
Доброта	3	4	3
Универсализм	5	8	1
Самостоятельность	2	2	2
Стимуляция	8	3	10
Гедонизм	4	1	7
Достижения	4	6	5
Власть	7	7	8
Безопасность	5	5	4
Индивидуальные приоритеты			
Конформность	9	7	8
Традиции	10	10	9
Доброта	4	4	3
Универсализм	7	6	1
Самостоятельность	2	3	2
Стимуляция	4	2	7
Гедонизм	4	1	5
Достижения	3	5	4
Власть	7	8	10
Безопасность	6	9	6

Безусловно, жизнь – динамический процесс, требующий регулярного «освежения», пересмотра существующих взглядов, норм, традиций, отказа от неактуальных, отживших свое. Но очень важно вместе с водой не выплеснуть и ребенка, как говорилось в мудрой народной поговорке. Полный отказ от традиций и устоев своей страны и народа, незнание своих корней порождают, как показывают многочисленные исследования, сложные психологические последствия – в том числе дезориентацию в жизни, ощущение бессмысленности, социальную апатию.

Более лабильные (подвижные) результаты лонгитюдного исследования мы получили по таким критериям, как «стимуляция» и «гедонизм» (таблица 2).

По теории Шварца, эти типы ценностей смежные: они отражают стремление к получению наслаждения и чувственного удовольствия (гедонизм), а также к новым впечатлениям и глубоким переживаниям (стимуляция).

Данные ценности были значимы для подростков и занимали высокие ранги в исследованиях 2005 и 2010 годов. Более того, в исследовании 2010 года мы получили своеобразный «пик», когда «стимуляция» и «гедонизм» оказались на первых позициях не только как декларируемые ценности, но и как руководство к действию. В 2015 году мы видим снижение значимости этих типов ценностей для старшеклассников: они уступили первое место такой ценности, как «универсализм».

Нам бы хотелось отметить эту важную положительную тенденцию. В 2010 году складывалось впечатление, что подростки ждали от учителя, чтобы он их заинтересовал, «простимулировал» («заинтересуйте меня, тогда я поучусь, а если нет, то зачем мне ваш предмет, в жизни не пригодится»). Показатели исследования 2015 года свидетельствуют о смещении ценностей в сторону «универсализма»: то есть готовности сотрудничать с педагогами, понимания, терпимости, потребности в позитивном взаимодействии, в аффилиации и обеспечении процветания группы.

Учащиеся 2015 года готовы на уроках не только к тому, чтобы учитель их развлекал и стимулировал к обучению, а к полноценному взаимодействию и с ним, и с одноклассниками, к пониманию необходимости изучения школьных предметов.

Интересными оказались результаты исследования гендерных различий в представлениях о ценностях. Юноши придавали наибольшее значение критерию «безопасность» (это значит, что для них важна стабильность в обществе и в личных и общественных взаимоотношениях), а девушки – критерию «достижения» (проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами) (таблица 3).

Согласно концептуальной организации системы ценностей Шварца, высокие показатели по критериям «доброта», «универсализм» и «самостоятельность» могут вступать в конфликт с конкурирующими ценностными типами, например с ценностями «достижения», «гедонизм» и «власть».

Как показывают наши исследования, «власть» как стремление к доминированию не является ценностью для подростков. Эта ценность устойчиво занимает нижние уровни при ранжировании.

А вот ценности «достижений» (как личный успех через проявление активности и компетентности) для старшеклассников привлекательны, особенно на уровне руководства к действию. Но здесь перед подростком и встает проблема. Так, высокие ранги «доброты» и «универсализма» и достаточно высокий ранг «достижений» способны привести либо к гармоничному выбору ценностей и действий, направленных на достижения в группе и на общественную удовлетворенность, либо – к внутреннему конфликту (порожденному необходимостью выбора между личными интересами и групповыми) (таблица 4).

Проводя наше исследование, мы предлагали старшеклассникам изложить свои взгляды на ценности в форме эссе. Анализ работ подтвердил гендерные различия: в большинстве работ юношей главными ценностями в жизни назывались любовь и хорошие отношения. Такие ответы давали и девушки, однако у них более ярко прослеживается тенденция самоутверждения в жизни, построения карьеры, обеспечения независимости.

Размышления над текстами эссе, полученными во время исследования 2005 и 2010 годов, привели нас к предположению о смене традиционных гендерных ролей: появлении энергичных, уверенных, активных и целеустремленных девушек и более мягких и романтических юношей. Исследование 2015 года показало, что юноши в равной мере (по 40%) позиционируют и фемининные, и маскулинные ценности. У девушек рассуждения смещены в сторону фемининных ценностей (56%). 23,9% от общей выборки демонстрируют маскулинные ценности. Не смогли сформулировать свою позицию 2,9% респондентов.

Эссе юноши (11-й класс)

«Считаю себя человеком старой закалки. Самая большая и вечная ценность для меня – семья. Хочу продолжить свой род (детей не меньше 3), передавать личный опыт детям. Найти вторую половинку. Любовь тоже вечная ценность.»

Богатство – временная ценность. Увы, сейчас без денег не прожить.

И уважение быть вечным не может, так как отношение к людям всё время меняется.»

Эссе девушки (10-й класс)

«Вечные ценности для меня – истинная дружба, авторитет, безопасность семьи, жизнь в достатке. Я выбрала именно эти ценности, так как для меня очень важны мои друзья и семья. Хочу, чтобы они всегда были под защитой. Для этого мне нужно зарабатывать достаточно денег. Авторитет тоже не менее важен для меня, так как, если я заслужу уважение, то смогу реализовать любое желание.»

Временная ценность для меня – удовлетворение желаний. Мне кажется, когда я вырасту и испробую всё, что захочу, желание удовлетворять мои потребности исчезнет.»

Обобщая результаты нашего исследования, мы пришли к предположению: в предъявленной картине ценностных ориентаций подростков отражаются столкновения ценностей, происходящие в нашем обществе за последние годы. Это противостояние традиционных, установившихся ценностей и насаждаемых, в том числе с помощью СМИ.

Поэтому вопрос социализации старшеклассников в современной социально-экономической ситуации становится особенно актуальным.

На наш взгляд, при планировании воспитательной работы в школе следует учитывать тенденцию последних 10 лет (в результате которой «традиции» и «конформность» занимают последние места в системе ценностей наших старшеклассников). Такое ранжирование говорит о несформированности чувства патриотизма у школьников, **о неспособности ставить (хотя бы иногда) общественное выше личного.** Все это, в свою очередь, дает сигнал о необходимости внесения изменений в содержание школьного образования.

Вызывает тревогу и склонность юношей к фемининным ценностям, что свидетельствует о кризисе мужского воспитания. Необходим серьезный профессиональный диалог, формирование новых подходов к подбору кадров в системе школьного образования.

Говоря о смысле существования института школы, следует в первую очередь отметить ее социализирующую функцию: воплощение определенных привычек, поведения, образа мыслей и жизни, передаваемых из поколения в поколение, меняющихся в зависимости от обстоятельств и служащих орудием приспособления к ним.

Роль школы и семьи заключается в том, чтобы не отпускать процесс формирования ценностей молодежи «на самотек», а демонстрировать значение непреходящих, вечных ценностей. Именно они приобретают особый вес в «эпоху перемен».

Очень важно осознавать, что школа прежде всего инструмент общества, благодаря которому обеспечивается безопасное и успешное будущее страны. ●